

部门整体预算绩效目标申报表

(2021 年度)

部门名称	常州市天宁区文化体育和旅游局	本年度预算资金总额（万元）	576.65
部门年度工作计划	1、强化党建引领和干部队伍建设。 2、坚持规划引领，积极创建全域旅游示范区。 3、聚焦重点项目，持续推进文旅融合高质量发展。 4、坚持品牌建设，打造多元化文旅节庆活动。 5、完善公共文化服务体系，提升精品创作生产水平。 6、用好用活遗产资源，强化文物保护利用。 7、丰富文体惠民活动，完善体育惠民服务举措。 8、深入实施文体旅市场监管行动。		
年度绩效目标	1、深入推进“红色文旅－美丽天宁”党建品牌建设，形成党建引领文旅发展，惠民服务体现党建成效的双促进体系。 2、积极贯彻实施全域旅游示范区创建要求，创评一批 3A 级旅游景区，增加老城厢 3A 级旅游厕所数量，打造 4 个全域旅游二级咨询服务中心，全力打造青果巷夜间文旅消费集聚区。 3、有序推进 2021 年省、市重点文旅项目建设，加快推动全区旅游产业升级，助力全域旅游示范区创建。 4、举办好第 17 届全国杜鹃花展及 2021 天宁凤凰岛半程马拉松赛等重大活动，打造文旅融合系品牌。持续开展天宁文化旅游节、“越夜悦天宁”夜生活节等活动。 5、围绕庆祝 中国共产党成立 100 周年 ，创作反映“强富美高”新天宁经济社会发展、人民生活改善、城乡面貌变迁等主题文艺作品。 6、加快推进焦溪古镇申遗保护，有序推进文庙大成殿等一批文物修缮工程，推动恽代英住地的保护修缮工作，打造天宁红色文化新名片。 7、举办优秀群众文化节目惠民巡演 8 场次以上，建设 2 家秋白书苑，举办社教活动和公益讲座 15 场，提供公益培训 29 期次，实施农村文化“三送工程”，全年送戏下乡 159 场。新建（更新）全民健身路径 20 个以上，举办羽毛球、 乒乓球 、足球等全民健身赛事。 8、持续开展文体旅市场安全生产各项工作，坚持日常巡查和企业自查相结合，做到标本兼治、重在治本，常抓不懈、突出重点、全面推进。		

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值
产出指标	履职业绩指标	文化惠民活动举办情况	提高
		优秀文化作品打造率	提高
		公益性文化艺术培训讲座完成率	100%
		重大旅游项目完成率	100%
		全域旅游创建完成率	100%
	履职效率指标	工作时效性	及时
		成本经济性	规范
		资产利用率	达标
		信息化程度	完备
效果指标	经济效益指标	旅游业总收入增长率	提高
	社会效益指标	公共文化资源利用率	提高
	生态效益指标	生态旅游达标率	达标
	可持续影响指标	群众文化素养	提高
	社会评价指标	社会公众满意度	提高