附件2

常州市个人诚信积分“龙城分”细则（试行）

（征求意见稿）

为加强个人诚信体系建设，褒扬诚信，惩戒失信，提高全社会信用水平，营造优良信用环境，根据《国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见》《江苏省社会信用条例》《常州市文明行为促进条例》等有关规定，按照《常州市个人诚信分管理办法（试行）》中对个人诚信分计分规则，进一步健全完善我市个人诚信分“龙城分”管理制度，规范个人诚信分的运行和应用，充分发挥个人诚信分褒扬和激励诚信的作用，编制本细则。

一、个人诚信分定义和内涵

（一）名称：常州市个人诚信分（龙城分）

（二）定义：是指常州市公共信用信息服务平台、大数据管理平台归集的个人公共信用信息为基础，以个人自主申报的其他信用信息为补充，按照统一标准规范，测算形成的反映个人信用状况的分数。

（三）赋分范围：本市行政区域内18周岁及以上具有完全民事行为能力的户籍人员和常住非户籍人员。

（四）运行：自然人经实名认证后，可以通过“我的常州APP”、“信用常州”网站授权市公共信用信息中心采集本人信用信息。自然人通过“我的常州APP”、“信用常州”网站免费自主查询本人诚信分及相关事项。个人可自主选择是否激活“龙城分”。

二、“龙城分”设计原则

“龙城分”的建设、管理、应用以及相关公共信用信息的处理活动遵循依法依规、客观公正、安全适度、标准统一、科学建模、动态管理的原则，按照规定的内容、标准、方法和程序进行。分值设计按照“正向激励、信用普惠，科学区分、减少失真，信息脱敏、数据支撑，配比灵活、操作便捷”的原则，坚持激励导向、互动提升、广泛参与的设计理念。

“龙城分”计算原则：

（一）采用正向加分和负向减分双向赋分；

（二）各计分项实行一行为一计分，不重复加减分的原则，体现正向激励。对个人荣誉表彰信息、信用承诺、公益志愿服务、行政奖励等信用良好信息实施加分。对个人行政处罚、行政强制、欠缴费、其他失信行为等信用不良信息实施减分；

（三）因同一失信行为被两个及以上部门纳入失信信息扣分的，按最高扣分项扣分；

（四）同一行为加分项目按最高加分项计分。

三、“龙城分”构成内容

“龙城分”由信用基础分和信用积分组成。

（一）信用基础分：由市公共信用信息服务平台依托个人公共信用信息，按照评分规则和模型自动评价赋分。包括：

1．基本信息：姓名、身份证号码、职业信息、其他基本信息。

2．信用信息：司法裁判及执行信息；行政许可、行政处罚、行政强制等信息；职称和职业资格信息；严重失信主体名单信息；有关合同履行信息；信用承诺及其履行情况信息；诚实守信相关荣誉信息；个人自愿提供的信用信息。

（二）信用积分：基于自然人维信、用信、增信等行为通过积分管理平台赋分。来源包括但不限于：

1．个人自愿申报的教育学历信息、资质证书信息、其他荣誉表彰信息、身份信息、从业信息和其他信用档案信息；

2．参加社会公益的信息；

3．行业或部门对行业从业人员或特定行为人的认定信息；

4．信用承诺信息、信用修复信息；

5．个人在“信易+”场景应用中产生的信用信息；

6．个人在使用诚信分过程中积累的信用信息；

7．个人在商务交易、合同履约、金融信贷、合资合作等社会活动中产生的信用信息；

8．其他信用信息。

四、“龙城分”框架目录

（一）分级分类。采用积分制，总分1000分。

按得分从高到低设为三个区间（统称“常信码”）。

1．“常信码”分值在800—1000分的为“优秀”赋“蓝码”；

2．“常信码”分值在650—799分的为“良好”赋“绿码”；

3．“常信码”分值在650分以下的为“待提升”赋“黄码”。

对失信被执行人、重大违法行为当事人等涉及严重失信行为的个人，诚信分直接降至650分以下。在严重失信行为使用有效期限内的，不改变信用积分；严重失信行为依法依规改正或修复的，按实际情况提升信用积分。

（二）维度占比。“龙城分”由身份特质、遵纪守法、履约践诺、社会责任、增信用信五大维度构成。

| 指标维度 | 指标一级目录 | 指标二级目录 | 指标释义 |
| --- | --- | --- | --- |
| 身份特质（200分） | 基本信息 | 基本信息 | 主要反映个人在社会秩序与结构中的特点标志 |
| 遵纪守法（360分） | 良好信息/不良信息 | 良好信息/不良信息 | 主要反映市民履行应尽义务、遵守公序良俗的情况，包含良好信息及不良信息 |
| 履约践诺（80分） | 履约信息 | 履约信息 | 主要反映市民及时、按期、足额的缴纳公共费用的表现，以及是否遵守其做出的信用承诺。 |
| 社会责任（120分） | 社会公益 | 公益记录 | 主要反映市民关心他人、回报社会的公益行为，体现公民的社会责任感和守信意愿。 |
| 增信用信（240分） | 行为增信 | 商务信用 | 主要反映市民在各项社会公共服务及社会活动中的增信用信行为 |
| 信用活跃度 |
| 场景用信 |
| 个人维信 | 信用承诺 |
| 自主申报 |