

附件2

中共常州市天宁区委宣传部
2019年度部门预算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2019年度部门主要工作任务及目标

第二部分 2019年度部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表
- 六、财政拨款基本支出预算表
- 七、一般公共预算支出预算表
- 八、一般公共预算基本支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算表
- 十、政府性基金财政拨款支出预算表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十二、政府采购支出预算表

第三部分 2019年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

（一）负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传以及哲学社会科学研究规划及管理工作。负责起草区委理论学习中心组学习计划，做好区委理论学习中心组学习的秘书工作，指导基层党委理论中心组理论学习，制定有关学习意见和制度。负责与上级有关理论部门和市社会科学联合会的业务联系并做好有关工作；指导全区党员教育工作，抓好农村冬训工作。

（二）负责指导和协调全区新闻宣传报道和对外宣传工作。主要负责新闻舆论导向和全区通讯员队伍建设方面的业务指导工作；负责与新闻单位的业务联系，组织协调重大新闻宣传活动和全区对外宣传工作，对全区宣传工作实施指导、监督和管理。

（三）负责从宏观上指导全区精神产品的生产、群众文化工作。对全区文化艺术进行宏观指导和协调，组织全区精神文明建设“五个一工程”实施，指导全区群众性文化活动的开展。

（四）负责规划、部署、指导、协调全区思想政治工作。会同有关部门加强和改进基层宣传思想工作，指导、协调组织全区的宣传教育工作；承担区委思想政治工作联席会议办公室具体工作；协同有关部门，领导区思想政治工作研究会工作，配合有关部门做好专项性的宣传工作。

（五）负责对全区基层党校建设和业务进行指导。

（六）负责全区精神文明建设工作规划和组织实施，负责指导、协调和监督全区各类群众性精神文明创建活动，承担区精神文明指导委员会办公室的具体工作。

（七）负责全区未成年人思想道德建设工作的组织协调。

（八）负责了解和掌握社会舆论动态，为各级领导提供决策依据，并协调和参与上级、本部有关重大课题调研的组织实施工作。

（九）负责全区宣传思想文化干部队伍建设；协调组织对宣传思想文化干部进行理论、业务等培训，负责全区政工系列的职称评审工作。

（十）承办区委交办的其他事项。

二、部门机构设置及预算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，中共常州市天宁区委宣传部内设办公室、新闻文化科（宣传教育科）、未成年人思想道德建设科、网络信息科等4个科室。本部门无下属单位。

2. 从预算单位构成看，纳入本部门2019年部门汇总预算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：中共常州市天宁区委宣传部本级。

三、2019 年部门主要工作任务及目标

1. 突出抓好理论宣传，增强理论武装水平。进一步深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵，宣传党的基本理论、基本路线、基本方略，突出融会贯通、知行统一，引导党员干部由真学真懂真信上升到真用，由学懂弄通上升到落地做实，让党的创新理论成为引领实践的“宝典”。严格落实区委理论学习中心组学习制度，完善考核通报机制，组织学好用好《面对面》等辅导读物。根据“11211”三年行动计划，加强马克思主义大众化基地建设，把学习宣传贯彻党的十九大精神不

断引向深入。着力构建意识形态安全防护体系，打造“红色‘防火墙’”党建品牌。全面推进意识形态领域工作，紧抓意识形态阵地建设，确保意识形态工作无重大失误。加强信息报送工作，力争区和镇、街道工作交流有新突破。以草根明星宣讲队为骨干，高质量开展基层宣讲。

2. 突出抓好宣传导向，提高舆论引领能力。围绕改革开放40周年、新中国成立70周年等主题，开展系列专题报道和系列宣传活动，集中宣传一批重大典型和先进人物。继续加强与各级各类媒体的联系，围绕深化改革、重大项目、三城一镇等重点工作，在省级以上媒体加强宣传，发表的稿件数量和质量再提高，尤其在中央、国家级媒体发表的稿件要有新的突破。继续强化新闻“中央厨房”建设，开拓“一报两微一网站”的功能，赋予“两报融合”新内涵，实现资源共享，优势互补，进一步提高新媒体的运用能力，全方位扩大天宁的影响力。把提高用网治网水平作为战略重点，推进“大数据”舆情研判机制建设，在舆情预判、分析和预警等方面实现信息互通，数据共享，共同维护良好的网络舆论氛围，继续落实属地网络安全保障体系建设，建立网络安全信息通报与处置制度。完善新闻宣传考核机制，开展多轮次岗位技能培训，强化对外（重点企业、部门、街道、媒体）点对点联系制度。

3. 突出抓好道德风尚，提升城市文明指数。持续做好文明城市测评工作，力争全年取得好成绩；加强农村精神文明建设工作，组织开展好新一轮文明单位复查、创建工作；进一步做

好身边好人、道德模范的推选工作；加强志愿服务阵地建设，整合资源，用好区级志愿服务中心，加强区、街道、社区三级网络统筹协调；试点开展新时代文明实践中心建设，借鉴先进地区试点经验，充分依托天宁的图书馆、文化馆、道德讲堂等文化资源，在区、镇（街道）、村(社区)三级建起实践中心、实践所、实践站，宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设，推动公共文化设施由“全面覆盖”向“高效使用”提升，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”；加强未成年街镇服务中心建设，完善“三级中心、四级网络”发展模式；持续做好“我们的节日”、“八礼四仪”系列主题活动。开展“龙城先锋”、“最美常州人”等先进典型的推荐报送和宣传，营造崇德向善的良好社会氛围。

4. 突出抓好项目引领，壮大文化产业规模。扎实推进大运河文化带建设，启动大运河文化带天宁段规划设计，为天宁运河廊道的发展谋划蓝图，挖掘运河文化历史价值，突出抓好运河文化品牌建设，传承运河历史遗产风貌。加快实施文化产业新三年行动计划，用好年度区级引导扶持资金，加快青山湾文创园、民国风情街等载体建设，推动区文创产业发展壮大。加强文化产业发展统计工作，文化产业增加值占地区生产总值比重完成市里下达的任务。建立文化人才交流沟通机制，加强文化人才动态管理和专项培训，促进文化人才引进、培养全面提升。

5. 突出抓好统筹协调，加快文化事业发展。树立文化精品意识，精心组织、策划、创作具有强烈吸引力和感染力的作品，力争省、市“五个一”工程奖。组织开展精品文化活动。围绕改革开放 40 年、新中国成立 70 周年等重要时间节点，继续组织实施“文明社区天天乐”活动，按照要求，镇、各街道“文明社区天天乐”活动有序推进，增加节目类型，提高活动质量。紧紧围绕宣传贯彻落实党的十九大精神这条主线，积极培养和践行社会主义核心价值观，组织开展岗位学雷锋、爱国主义教育、全民国防教育、“三下乡”等形式多样的群众性宣传教育活动。开展省“最美人物”，市“时代楷模”、“创业先锋”等先进典型的推荐报送和宣传，营造崇德向善的良好社会氛围。组织开展群众读书活动，居民综合阅读率达到年度目标。

第二部分 2019年度部门预算表

2019 年天宁区委宣传部部门收支预算表（见附件）

第三部分 2019年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

天宁区委宣传部2019年度收入、支出预算总计369.51万元，与上年相比收、支预算总计各增加82.38万元，增长28.7%。主要原因是市级拨款增加和人员工资增加。其中：

（一）收入预算总计369.51万元。包括：

1. 财政拨款收入预算总计288.51万元。

（1）一般公共预算收入预算288.51万元，与上年相比增加1.38万元，增长0.4%。主要原因是工资增加。

（2）政府性基金收入预算0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。

2. 财政专户管理资金收入预算总计81万元。与上年相比增加81万元，增长100%。主要原因是上级拨款。

3. 其他资金收入预算总计0万元。与上年相比增加0万元，增长0%。

4. 上年结转资金预算数为0万元。与上年相比增加0万元，增长0%。

（二）支出预算总计288.51万元。包括：

1. 一般公共服务（类）支出264.8万元，主要用于宣传事务。与上年相比增加3.49万元，增长1.34%。主要原因是工资增加。

2. 社会保障和就业支出支出 31.73 万元。与上年相比增加 31.73 万元，增长 100%。主要原因在职在编人数比上年增加以及基本工资调整等。

3. 医疗卫生与计划生育支出 8.73 万元，与上年相比增加 8.73 万元，增长 100%。主要原因在职在编人数比上年增加以及基本工资调整等。

4. 住房保障支出 64.25，与上年相比增加 31.74 万元，增长 97.6%。主要原因是新职工补贴以及提租补贴的比例调整。

5. 结转下年资金预算数为 0 万元。

此外，基本支出预算数为 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

项目支出预算数为 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

单位预留机动经费预算数为 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

二、收入预算情况说明

（反映部门年度总体收入预算情况。填列数应与《收支预算总表》收入数一致。）

天宁区委宣传部 本年收入预算合计 288.51 万元，其中：

一般公共预算收入 288.51 万元，占 78.1 %；

政府性基金预算收入 0 万元，占 0 %；

财政专户管理资金81万元，占21.9%；

上年结转资金0万元，占0%。

（可用饼图显示本年收入结构图）

图1：收入预算图

三、支出预算情况说明

（反映部门年度总体支出预算情况。安排数应与《收支预算总表》支出数一致。）

天宁区委宣传部本年支出预算合计369.51万元，其中：

基本支出288.51万元，占78.1%；

项目支出81万元，占21.9%；

单位预留机动经费0万元，占0%；

结转下年资金0万元，占0%。

（可用饼图显示本年支出结构图）

图2：支出预算图

四、财政拨款收支预算总体情况说明

（反映部门年度财政拨款总体收支预算情况。财政拨款收入数、支出安排数应与《收支预算总表》的财政拨款数对应一致。）

天宁区委宣传部2019年度财政拨款收、支总预算288.51万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加1.38万元，增长0.4%。主要原因是工资增加。

五、财政拨款支出预算情况说明

（反映部门年度财政拨款支出预算安排情况。财政拨款支

出安排数应与《财政拨款收支预算总表》的财政拨款数一致，并按照政府收支分类科目的功能分类“项”级细化列示。）

天宁区委宣传部2019年财政拨款预算支出288.51万元，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加1.38万元，增长0.4%。主要原因是工资增加。

其中：

（一）一般公共服务（类）

1. 财政事务行政运行支出208.95万元，与上年相比增加96.45万元，增加8.5%。主要原因是在职在编人数比上年增加以及基本工资调整等。

2. 财政事务事业运行支出79.56万元，与上年相比增加11.74万元，增加17.31%。主要原因是在职在编人数比上年增加以及基本工资调整等。

（按照“部门预算公开05表 财政拨款支出预算表”中的功能分类“项”级科目，并结合本部门实际情况予以解释。）

六、财政拨款基本支出预算情况说明

（反映部门年度财政拨款基本支出预算安排情况。）

天宁区委宣传部2019年度财政拨款基本支出预算288.51万元，其中：

（一）人员经费254.05万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、绩效工资、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、……、其他对个人和家庭的补

助支出。（按“部门预算公开06表 财政拨款基本支出预算表”中实际发生经济分类支出事项填写）

（二）公用经费34.46万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。（按“部门预算公开06表 财政拨款基本支出预算表”中实际发生经济分类支出事项填写）

七、一般公共预算支出预算情况说明

（反映部门年度一般公共预算支出预算安排情况。）

天宁区委宣传部2019年一般公共预算财政拨款支出预算万元，与上年相比增加288.51万元，增长0.4%。主要原因是工资增加。

八、一般公共预算基本支出预算情况说明

（反映部门年度一般公共预算基本支出预算安排情况。）

天宁区委宣传部2019年度一般公共预算财政拨款基本支出预算288.51万元，其中：

（一）人员经费254.05万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、绩效工资、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、……、其他对个人和家庭的补

助支出。（按“部门预算公开08表 一般公共预算基本支出预算表”中实际发生经济分类支出事项填写）

（二）公用经费34.46万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。（按“部门预算公开08表 一般公共预算基本支出预算表”中实际发生经济分类支出事项填写）

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

（反映部门年度一般公共预算资金安排的“三公”经费情况。）

天宁区委宣传部2019 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中，因公出国（境）费支出0万元，占“三公”经费的0%；公务用车购置及运行费支出0万元，占“三公”经费的0%；公务接待费支出0.98万元，占“三公”经费的100%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出0万元，比上年预算增加0万元，主要原因未发生。

2. 公务用车购置及运行费预算支出0万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出0万元，比上年预算增加0万元，

主要原因无计划。

(2) 公务用车运行维护费预算支出0万元，比上年预算增加0万元，主要原因无计划。

3. 公务接待费预算支出0.98万元，比上年预算增加0.07万元，主要原因业务增加。

天宁区委宣传部2019年度一般公共预算拨款安排的会议费预算支出3.08万元，比上年预算减少3万元，主要原因任务减少。

天宁区委宣传部2019年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出1.12万元，比上年预算增加0.08万元，主要原因任务增加。

十、政府性基金预算支出预算情况说明

(反映部门年度政府性基金支出预算安排情况。政府性基金支出安排数应与《部门收支预算总表》的政府性基金收入数一致，并按照政府收支分类科目的功能分类“项”级细化列示。)

天宁区委宣传部2019年政府性基金支出预算支出0万元。与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是无。

其中：

1. 城乡社区支出(类)政府住房基金及对应专项债务收入安排的支出(款)管理费用支出(项)支出0万元。(按“部门预算公开10表 政府性基金预算支出预算表”中支出功能分类“项”级科目，并结合部门实际情况分类填写)

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

(反映部门年度一般公共预算机关运行经费支出预算安排

情况。)

2019年本部门一般公共预算机关运行经费预算支出288.51万元，与上年相比增加1.38万元，增长0.4%。主要原因是：工资增加。（具体增减原因由部门根据实际情况填列）

十二、政府采购支出预算情况说明

（反映部门年度政府采购支出预算安排情况。）

2019年度政府采购支出预算总额4.4万元，其中：拟采购货物支出4.4万元、拟采购工程支出0万元、拟购买服务支出0万元。

十三、预算绩效目标设置情况说明

2019年本部门共0个项目实行绩效目标管理，涉及财政性资金合计0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：指一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

二、一般公共预算：包括公共财政拨款（补助）资金、专项收入。

三、财政专户管理资金：包括专户管理行政事业性收费（主要是教育收费）、其他非税收入。

四、其他资金：包括事业收入、经营收入、其他收入等。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、单位预留机动经费：指预算单位年初预留用于年度执行中增人、增资等不可预见支出的经费。

八、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。在财政部有明确规定前，“机关运行经费”暂指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）一般公共预算安排的基本支出中的“商品和服务支出”经费。

(各部门应根据公开预算表中对应的经费情况进行名词解释,对未涉及的名词可以删除)